

平成21年5月15日

各 位

スルガ銀行

「地域密着型金融推進計画」(平成20年度)の進捗状況について

当社の「地域密着型金融推進計画(平成20年度)」(1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化、2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底、3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献)の進捗状況について、以下のとおりお知らせします。

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

取引先企業のライフサイクルに応じた各段階において、地域の情報ネットワークを活用し、きめ細かい支援に取り組みました。また、地域の経済環境が厳しさを増す中、「休日相談窓口」の設置や積極的な事業再生の取り組み等により、金融の円滑化を推進いたしました。

- (1) 創業・新事業支援
 - ・各種セミナー等開催による情報提供機能の強化
 - ・産官学の連携
- (2) 経営改善支援
 - ・経営コンサルティング機能の強化
 - ・経営改善支援および経営改善指導の実施
 - ・相談受付態勢の強化
- (3) 事業再生
 - ・多様な手法を用いた事業再生支援

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

当社独自の財務諸表の精度が相対的に高い中小企業に対する融資商品の販売やイービジネスダイレクト支店を中心とした独自の商品・サービスの提供により、不動産担保、個人保証に過度に依存することなく、事業価値を見極めた中小企業に対する資金供給に取り組みました。

(1) 事業価値を見極める融資

- ・不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

(2) その他中小企業に適した資金供給手法の徹底

- ・政府系金融機関等との連携した取り組み

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

静岡県東部を中心に県が推進する「ファルマバレープロジェクト」に積極的に関与するとともに、静岡県東部の企業で構成される「サンフロント21懇談会」の活動等地域活動への積極的な参画を通じて、地域経済への貢献に取り組みました。

また、環境、文化スポーツ、教育支援、福祉支援等、地域で取り組んでいる活動については、積極的に情報開示を行い、地域のお客さまの利便性向上に取り組みました。

(1) 地域の面的再生

- ・地域経済全体を展望したビジョン策定への支援
- ・CSRへの取り組み

(2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

- ・利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供
- ・地域を担う若い世代や高齢者等への金融知識の普及

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援

1. 各種セミナー等開催による情報提供機能強化

(1)「スルガ・マネジメントセミナー」の開催

①第 8回「静岡県の地場産業発展過程に学ぶこと(お茶とカツオを中心に)」

②第 9回「韓国人観光客が“ニッポン”に求めるもの」

③第10回「水ビジネスのゆくえ」

④第11回「企業存続を左右するお客さま情報」

(2)「JQAセミナー(経営品質研究会)」の開催 計10回

(3)「スルガビジネススクールMBA 講座」の開催

テーマ:「イノベーション発想法」他

(4)「ぬまづ産業振興プラザ」と連携した「ビジネスマッチング意見交流会」の開催 計3回

テーマ:「開発マーケティングの観点からのマッチング」他

2. 産学官の連携

(1) 静岡県立大学との連携

スルガ銀行冠講座の開講

第6回社会福祉・医療事業の経営研究セミナーの開催

テーマ:「連携の時代の医療・福祉経営を考える」

3. 創業・新事業融資実績

19件 1,198百万円

(2) 経営改善支援

1. 経営コンサルティング機能の強化

(1) (財)企業経営研究所との連携

企業分析、経営計画支援、新規事業相談等 72件

(2) 日本SME格付けの継続実施

(3) ISO(9000、14000シリーズなど)取得支援

(財)企業経営研究所による相談受付を実施

2. 経営改善支援および経営改善指導の実施

(1) 経営改善支援取組先に対する取組み

経営改善支援取組先として平成20年度122先を選定

ランクアップ先 17先(ランクアップ率13.93%)

(2) 営業本部、審査部が連携した指導を実施

3. 相談受付態勢の強化

(1) 中小企業年末「休日相談窓口」

20年12月27日(土)、12月28日(日) 計2日間

(2) 中小企業年度末「休日相談窓口」

21年2月14日～3月28日(毎週土曜日) 計7日間

(3) 事業再生

1. 多様な手法を用いた事業再生支援

(1) 再生計画の策定による支援

経営改善計画作成先 42先(策定率34.43%)

(2) プリパッケージ型事業再生による支援

① 温泉旅館グループ

5月 再生計画に基づき、民事再生手続き終結

9月 スポンサー特定目的会社に対して融資支援実施
ノンリコースローン、特定社債引受(下記図:「旅館Ⅱ」)

9月 エグジットファイナンスの実施(下記図:「旅館Ⅲ」)

② 旅館業者

2月 プリパッケージ型民事再生認可決定

(3) 中小企業再生支援協議会の活用

① 静岡県中小企業再生支援協議会の活用 3件

1) 水産物加工販売業者2先への支援

2) 旅館業者への支援

② 神奈川県中小企業再生支援協議会の活用 1件

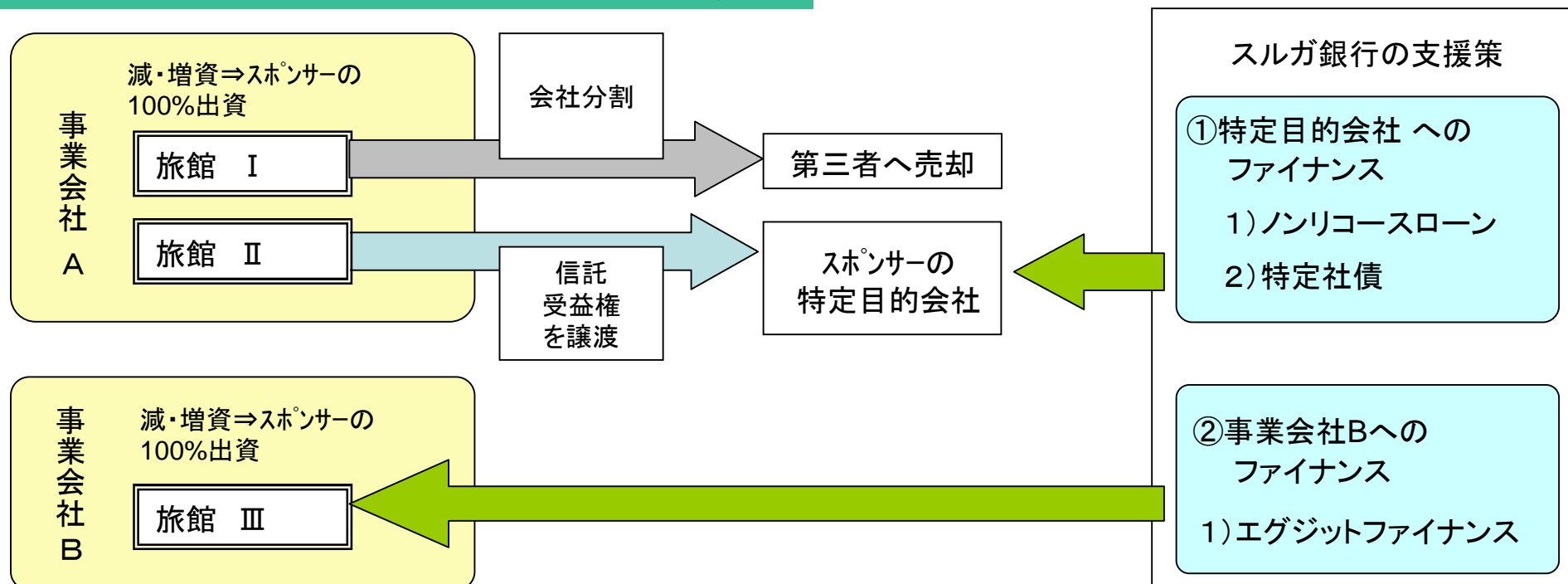
(4) DIPファイナンスの実行

3件 75百万円

(5) 再生計画策定支援

温泉ホテルグループの設備投資計画を追加した、抜本的な第二次中期経営改善計画の策定を支援し、ランクアップを実現

温泉旅館グループへのプリパッケージ型事業再生支援



2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

(1) 事業価値を見極める融資

1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

(1) ビジネスアップローンの取組推進 ※

証貸型	74件	236百万円
(極度額) 当貸型	20件	108百万円
計	94件	344百万円

(2) イービジネスダイレクト支店による各種取組み

① 動産担保融資(ビジネスオートローンT) ※
7件 49百万円

② ファクタリング(介護・診療・調剤報酬債権)

・契約事業先 312先
・買取件数(年間累計) 3,433件
・買取金額(年間累計) 10,454百万円

(2) その他中小企業に適した資金供給手法の徹底

1. 政府系金融機関等との連携した取組み

(1) 日本政策金融公庫との連携

2件 165百万円(スルガ・プロジェクトアシストローン)

(2) 信用保証協会制度融資等の取組み推進

売掛債権担保融資 ※
35件 225百万円

(3) スルガ・プロジェクトアシストローンの商品拡充

9月「つなぎ融資」の対象に3タイプを追加

- ① 高度化融資つなぎタイプ
- ② コンソーシアム型委託金つなぎタイプ
- ③ コンソーシアム型補助金つなぎタイプ

※・・・個人保証・不動産担保に過度に依存しない融資の取組み実績

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

(1) 地域の面的再生

1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援

(1) 「静岡県ファルマバレープロジェクト」への積極的関与

① 静岡県立静岡がんセンター公開講座への特別協賛

9月～3月(全7回) テーマ:「がん医療のこれから」他

② 静岡県立静岡がんセンター主催

「第13回日本緩和医療学会学術大会」への特別協賛

7月(全2回) テーマ:「夫の宿題～心あたったかい医療を求めて～」

(2) 「サンフロント21懇話会」の活動支援

① 懇話会のシンクタンクであるTESSに(財)企業経営研究所から

研究員として1名派遣

③ 「富士山静岡空港開港カウントダウンシンポジウム」の開催を支援

20年10月～21年3月 伊豆・東部(沼津)・富士の3分科会にて開催

2. CSRへの取組み

(1) 神奈川県「エコファイナンスプロジェクト」における連携

① 「カーボンオフセット付き住宅ローン」の提供

② 「クレジットサービス＜オール電化＞プラン」の金利優遇

(2) ISO14001認証維持への取組み(20年度審査の結果認証継続決定)

① エコ・オフィスの推進

・電力使用量削減・・・約4%削減

② Webブックフリー契約の推進・・・約22,000件を切替実施

③ 営業店還元資料の電子化・・・395帳票の電子化実施

④ バス通勤推進によるCO2排出量削減活動の実施

・参加者94名 合計340kg-CO2(ペットボトル換算86,543本分)削減

(3) 環境に配慮した店舗設置への取組み

駐車場壁面の緑化、LED照明器具の設置、ソーラー発電外灯の設置、
店舗外部ECO啓発看板の設置

(2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

1. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供

(1) 高齢者向け等の金融商品の開発・提供

50歳以上のアクティブシニア対象の「ドリームライフシリーズ」

(ローン、定期預金)の推進

(2) 異業種提携等による各種サービスの提供

ANA支店、ソネット支店、OCN支店などの異業種提携インターネット

支店による独自の金融サービスの提供

(3) ローンリレーションセンターを中心とした多重債務者問題への対応

アクセスセンター「ローンリレーションセンター」によるお客さまの

多重債務化の未然防止への取組み

(4) (財)企業経営研究所による国際交流支援事業の実施

海外研修生等助成 2名 累計31名

国際交流功労顕彰 2団体 累計35団体

2. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及

(1) 9月 インターンシップの受入れ

(静岡県立大学、日本大学国際関係学部)

(2) 9月 学外研修(企業訪問)の受入れ

(静岡県立大学)

経営改善支援等の取組み実績

【20年4月～21年3月】

(単位:先数)

(単位:%)

	期初債務者数 A	うち				経営改善支援取 組み率 = α / A	ランクアップ率 = β / α	再生計画策定率 = δ / α	
		経営改善支援取 組み先 α	α のうち期末に債務 者区分がランクアッ プした先数 β	α のうち期末に債務 者区分が変化しな かった先 γ	α のうち再生計画を 策定した先数 δ				
正常先 ①	5,931	0		0	0	-	-		
要注 意先	うちその他要注意先	1,335	91	8	77	25	6.82	8.79	27.47
	うち要管理先 ③	41	18	5	11	10	43.90	27.78	55.56
破綻懸念先 ④	227	10	1	6	4	4.41	10.00	40.00	
実質破綻先 ⑤	87	3	3	0	3	3.45	100.00	100.00	
破綻先 ⑥	15	0	0	0	0	-	-	-	
小計(②～⑥の計)	1,705	122	17	94	42	7.16	13.93	34.43	
合計	7,636	122	17	94	42	1.60	13.93	34.43	

「地域密着型金融推進計画」(平成21年度)について

平成20年度に引き続き、1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化、2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底、3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献を推進するため、新たに「地域密着型金融推進計画」(平成21年度)を策定し、次の通り具体的に取組んでまいります。

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援

1. 各種セミナー等開催による情報提供機能強化
 - (1)「スルガ・マネジメントセミナー」の開催
 - (2)「JQAセミナー」の開催
 - (3)「スルガビジネススクールMBA講座」の開催

2. 産学官の連携
 - (1)静岡県立大学との連携
 - (2)(財)企業経営研究所との連携

(2) 経営改善支援

1. 経営コンサルティング機能の強化
 - (1)(財)企業経営研究所との連携
 - (2)日本SME格付けの継続実施
 - (3)ISO(9000、14000シリーズなど)取得支援
2. 経営改善支援および経営改善指導の実施
 - (1)経営改善支援取組先に対する取組み
 - (2)営業本部、審査部が連携した指導の実施

(3) 事業再生

1. 多様な手法を用いた事業再生支援
 - (1)再生計画の策定による支援
 - (2)プリパッケージ型事業再生や私的整理ガイドラインの活用
 - (3)中小企業再生支援協議会ならびに静岡県中小企業再生支援ファンドの活用
 - (4)DIPファイナンス、エグジット・ファイナンス等の活用

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

(1) 事業価値を見極める融資

1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底
 - (1) ビジネスアップローン等の取組推進
 - (2) イービジネスダイレクト支店による各種取組み

(2) その他中小企業に適した資金供給手法の徹底

1. 政府系金融機関等との連携した取組み
 - (1) 日本政策金融公庫等との連携
 - (2) 信用保証協会制度融資等の取組み推進

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

(1) 地域の面的再生

1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援
 - (1) 「静岡県ファルマバレープロジェクト」等クラスター計画への積極的関与
 - (2) 「サンフロント21懇話会」の活動支援
2. CSRへの取組み
 - (1) 環境保全活動等への取組み
 - (2) 神奈川県「エコファイナンスプロジェクト」における連携

(2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

1. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供
 - (1) 高齢者向け等の金融商品の開発・提供
 - (2) 異業種提携等による各種サービスの提供
 - (3) ローンリレーションセンターを中心とした多重債務者問題への対応
 - (4) (財)企業経営研究所による国際交流支援事業等の実施
2. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及
 - (1) 地域小中学校等よりの社会見学の受入やインターンシップ受入等