

各 位

スルガ銀行

## 「地域密着型金融推進計画」(平成21年度)の進捗状況について

当社の「地域密着型金融推進計画(平成21年度)」(1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化、2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底、3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献)の進捗状況について、以下のとおりお知らせします。

### 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

取引先企業のライフサイクルに応じた各段階において、地域の情報ネットワークを活用し、きめ細かい支援に取り組みました。また、平成21年度は「金融円滑化に関する取組方針」を公表し、相談受付態勢の強化や積極的な事業再生の取組み等により、金融の円滑化を推進いたしました。

#### (1) 創業・新事業支援

##### 1. 各種セミナー等開催による情報提供機能強化

###### (1) 「スルガ・マネジメントセミナー」の開催

- ① 第12回「観光から感幸へ」
- ② 第13回「農業ビジネスの可能性」
- ③ 第14回「地域密着型スポーツビジネスと地域活性化」
- ④ 第15回「世界中に笑顔のあふれる食卓を」

###### (2) 「JQAセミナー(経営品質研究会)」の開催 計10回

###### (3) 「スルガビジネススクールMBA 講座」の開催

テーマ:「経営戦略」他

###### (4) 「ぬまづ産業振興プラザ」主催の「ビジネスマッチング意見交流会」の支援 計3回

##### 2. 産学官の連携

###### 静岡県立大学との連携

- ① スルガ銀行冠講座の開講(地域経済研究センター主催)  
テーマ:「静岡でビジネス改革を考えるpartⅡ」 計7回
- ② 食品栄養科学部と食品加工販売会社の産学連携を支援  
健康志向惣菜を共同開発し、テスト販売を実施

##### 3. 創業・新事業融資実績

17件 106百万円

## (2) 経営改善支援

1. 経営コンサルティング機能の強化
  - (1) (財)企業経営研究所との連携  
企業分析、経営計画支援、新規事業相談等 58件
  - (2) 日本SME格付けの継続実施
2. 経営改善支援および経営改善指導の実施
  - (1) 経営改善支援取組先に対する取組み  
21年度 支援取組先114先(経営改善支援取組み率7.34%)  
ランクアップ先 9先(ランクアップ率7.89%)
  - (2) 営業本部、審査部が連携した指導を実施
3. 相談受付態勢の強化  
中小企業や個人事業主の資金繰りおよび住宅ローン返済のご相談に応じる休日窓口の設置
  - (1) 年末: 中小企業金融円滑化のための「休日融資相談窓口」  
21年12月5日(土)～12月26日(土) 毎週土曜日 計4日間
  - (2) 年度末: 中小企業金融円滑化のための「休日融資相談窓口」  
22年1月16日(土)～3月27日(土) 毎週土曜日 計11日間  
相談窓口 静岡県、神奈川県、首都圏

## (3) 事業再生

1. 多様な手法を用いた事業再生支援
  - (1) 再生計画の策定による支援  
経営改善計画作成先 42先(再生計画策定率36.84%)
  - (2) プリパッケージ型事業再生による支援  
水産物加工販売業者への支援 1件
  - (3) 中小企業再生支援協議会ならびに再生支援ファンドの活用
    - ① 静岡県中小企業再生支援協議会の活用 3件
      - 1) 水産物加工販売業者への支援(支援ファンドの活用)
      - 2) サービス業者への支援
      - 3) 旅館業者への支援
    - ② 神奈川県中小企業再生支援協議会の活用 1件
      - 1) 物品販売業者への支援
  - (4) DIPファイナンスの実行 6件 165百万円
    - ① 水産物加工販売業者への仕入資金 1件 50百万円
    - ② 水産物加工販売業者への肩代資金等 3件 75百万円
    - ③ 水産物卸売業者への運転資金 1件 30百万円
    - ④ サービス業者への運転資金 1件 10百万円

## 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

当社独自の財務諸表の精度が相対的に高い中小企業に対する融資商品の販売や政府系金融機関等との連携によるつなぎ融資への取組み等により、不動産担保、個人保証に過度に依存することなく、事業価値を見極めた中小企業に対する資金供給に取組みました。

### (1) 事業価値を見極める融資

#### 1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

##### (1) ビジネスアップローンの取組推進 ※

証貸型	16件	57百万円
(極度額) 当貸型	40件	184百万円
計	56件	241百万円

##### (2) イービジネスダイレクト支店による各種取組み

ファクタリング(介護・診療・調剤報酬債権)	
・契約事業先	350先
・買取件数(年間累計)	3,878件
・買取金額(年間累計)	12,239百万円

### (2) その他中小企業に適した資金供給手法の徹底

#### 1. 政府系金融機関等との連携した取組み

##### (1) 日本政策金融公庫等との連携

- ① 三島地区法人担当者との合同勉強会を実施
- ② スルガ・プロジェクトアシストローン(つなぎ融資)

1) 日本政策金融公庫	1件	75百万円
2) ものづくり中小企業製品開発等支援補助金	1件	15百万円

##### (2) 信用保証協会制度融資等の取組み推進

セーフティネット保証、全国緊急保証等の積極的な提供

※・・・個人保証・不動産担保に過度に依存しない融資の取組み実績

### 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

静岡県東部を中心に県が推進する「ファルマバレープロジェクト」に積極的に関与するとともに、静岡県東部の企業で構成される「サンフロント21懇談会」の活動等地域活動への積極的な参画を通じて、地域経済への貢献に取り組めました。

また、環境、文化スポーツ、教育支援、福祉支援等、地域で取り組んでいる活動については、積極的に情報開示を行い、地域のお客さまの利便性向上に取り組めました。

#### (1) 地域の面的再生

##### 1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援

(1) 「静岡県ファルマバレープロジェクト」等クラスター計画への積極的関与

- ① 「ファルマバレー富士山麓産学官金連携フォーラム2010」への出展およびプレゼンテーション
- ② 静岡県立静岡がんセンター公開講座への特別協賛  
(全7回) テーマ: 「上手ながん治療の受け方」

(2) 「サンフロント21懇話会」の活動支援

##### 2. CSRへの取り組み

(1) 環境保全活動等への取り組み 「SURUGA ECO ACTION」

- ① 環境関連金融商品の取扱い
  - 1) webブックフリー契約の推進
  - 2) ダイレクトバンキング(テレフォン/インターネットバンキング)の推進
- ② 環境配慮店舗の設置  
環境配慮店舗「修善寺支店」のリニューアルオープン
  - ・駐車場壁面緑化
  - ・LED照明器具の導入
  - ・ソーラー発電外灯
  - ・店舗外部ECO啓発看板を設置
- ③ 営業店還元紙資料の電子化

#### (2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

##### 1. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供

- (1) 高齢者向け等の金融商品の開発・提供
- (2) 異業種提携等による各種サービスの提供
- (3) ローンリレーションセンターを中心とした多重債務者問題への対応  
アクセスセンター「ローンリレーションセンター」によるお客さまの多重債務化の未然防止への取り組み
- (4) (財)企業経営研究所による国際交流支援事業の実施

##### 2. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及

- (1) インターンシップの受入れ  
(静岡県立大学、日本大学国際関係学部)

## 「地域密着型金融推進計画」(平成22年度)について

平成21年度に引き続き、1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化、2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底、3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献を推進するため、新たに「地域密着型金融推進計画」(平成22年度)を策定し、次の通り具体的に取組んでまいります。

### 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

#### (1) 創業・新事業支援

1. 各種セミナー等開催による情報提供機能強化
  - (1)「スルガ・マネジメントセミナー」の開催
  - (2)「JQAセミナー」の開催
  - (3)「スルガビジネススクールMBA講座」の開催

#### 2. 産学官の連携

- (1)静岡県立大学との連携

#### 3. 創業・新事業支援融資への取組み

#### (2) 経営改善支援

1. 経営コンサルティング機能の強化
  - (1)(財)企業経営研究所との連携
2. 経営改善支援および経営改善指導の実施
  - (1)経営改善支援取組先に対する取組み
  - (2)営業本部、審査部が連携した指導の実施

#### (3) 事業再生

1. 多様な手法を用いた事業再生支援
  - (1)再生計画の策定による支援
  - (2)プリパッケージ型事業再生や私的整理ガイドラインの活用
  - (3)中小企業再生支援協議会等の活用
  - (4)DIPファイナンス、エグジット・ファイナンス等の活用

## 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

### (1) 事業価値を見極める融資

1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底
  - (1) ビジネスアップローン等の取組推進
  - (2) イービジネスダイレクト支店による各種取組み

### (2) その他中小企業に適した資金供給手法の徹底

1. 政府系金融機関等との連携した取組み
  - (1) 日本政策金融公庫等との連携
  - (2) 信用保証協会制度融資等の取組み推進

## 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

### (1) 地域の面的再生

1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援
  - (1) 「静岡県ファルマバレープロジェクト」等クラスター計画への積極的関与
  - (2) 「サンフロント21懇話会」の活動支援
2. CSRへの取組み
  - (1) 環境保全活動等への取組み

### (2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

1. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供
  - (1) 高齢者向け等の金融商品の開発・提供
  - (2) ローンリレーションセンターを中心とした多重債務者問題への対応
2. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及
  - (1) インターンシップの受入等