

## 「地域密着型金融推進計画(平成22年度)」の進捗状況について

当社の「地域密着型金融推進計画(平成22年度)」(1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化、2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底、3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献)の進捗状況について、以下のとおりお知らせします。

### 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

平成22年度は、「成長基盤強化整備融資」の取扱いを開始するなど、成長基盤に関する分野への支援を積極化するとともに、経営改善支援態勢を強化し、コンサルティング機能のさらなる発揮に努めました。

#### (1) 創業・新事業支援

##### 1. 各種セミナー等開催による情報提供機能強化

##### (1) 「スルガ・マネジメントセミナー」の開催

- ① 第16回「一期一会を大切に」
- ② 第17回「本間モンのサービスはこれや！」
- ③ 第18回「兵法とビジネス戦略」

##### (2) 「JQAセミナー(経営品質研究会)」の開催 計8回

##### (3) 「スルガビジネススクールMBA 講座」の開催

テーマ: 「マーケティング戦略」他

##### 2. 創業・新事業融資実績

14件 330百万円

##### 3. 静岡県立大学との連携

11月 スルガ銀行冠講座の開講(地域経済研究センター主催)  
テーマ: 「静岡でビジネス・イノベーションを考える」

##### 4. 「成長基盤強化整備融資」の取扱い開始(10月)

伊豆の土産品製造業者、バリアフリー住宅建設業者、  
介護施設運営業者ほか、成長基盤に関する分野への融資を実施  
<対象分野>

- (1) 医療・福祉
- (2) 観光および都市開発
- (3) 住宅関連事業

## (2) 経営改善支援

### 1. 経営改善支援および経営改善指導の実施

- (1) 所管本部を中心に、経営改善支援態勢をさらに強化  
経営改善支援取組み先を拡大し、積極的な支援を実施  
22年度 支援取組み先374先(経営改善支援取組み率25.15%)  
ランクアップ先 9先(ランクアップ率2.41%)

- (2) 審査部ならびに営業店が連携し、経営改善計画策定後も継続的に  
お客さまをフォローし、コンサルティング機能を発揮

### 2. (財)企業経営研究所との連携

企業分析、新規事業相談、業界調査等 62件

### 3. 相談受付態勢の強化

中小企業や個人事業主のお客さまの資金繰りや、住宅ローンをご利用のお客さまのご返済のご相談にお応えする休日窓口の設置

年度末: 中小企業金融円滑化のための「休日融資相談窓口」  
23年3月12日(土)～3月26日(土) 毎週土曜日 計 3日間  
相談窓口 沼津市、三島市、静岡市

### 4. 返済条件変更のご相談受付・ご対応 (22年度実施実績)

(1) 中小企業等のお客さま 2,940件 123,947百万円  
(2) 住宅ローンご利用者 1,162件 26,500百万円

## (3) 事業再生

### 1. 多様な手法を用いた事業再生支援

#### (1) 再生計画の策定による支援

経営改善計画作成先 65先(再生計画策定率17.20%)

<主な再生支援>

- ① 伊豆旅館の業界専門コンサルティング業者と連携した再生  
② 温泉旅館の当社シンクタンク企業経営研究所と連携した再生

#### (2) 中小企業再生支援協議会ならびに再生支援ファンドの活用

- ① 静岡県中小企業再生支援協議会の活用 13件

- 1) 水産物加工販売業者への支援  
2) サービス業者への支援  
3) 旅館業者への支援 他

- ② 神奈川県中小企業再生支援協議会の活用 1件

- 1) 自動車部品製造業者への支援

#### (4) DIPファイナンスの実行 9件 192百万円

- ① 木材卸・販売業者への運転資金 1件 20百万円 (極度)  
② 惣菜製造販売業者への運転資金 1件 30百万円 (極度)  
③ 水産物卸売業者への仕入資金 2件 65百万円  
④ 家電販売業者へのリストラ資金 1件 44百万円 他

## 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

当社独自の財務諸表の精度が相対的に高い中小企業に対する無担保・無保証融資商品ビジネスアップローンを積極的に販売し、スピーディーな資金提供を行うとともに、円高による経営環境の悪化や震災による直接的・間接的被害による資金需要にも積極的な対応を行いました。

### (1) 事業価値を見極める融資

#### 1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

##### (1) ビジネスアップローンの取組推進 ※

証貸型	50件	210百万円
(極度額) 当貸型	367件	1,488百万円
計	417件	1,698百万円

##### (2) イービジネスダイレクト支店による各種取組み

ファクタリング(介護・診療・調剤報酬債権)	
・契約事業先	338先
・買取件数(年間累計)	3,874件
・買取金額(年間累計)	12,220百万円

### (2) その他中小企業に適した資金供給手法の徹底

#### 1. 政府系金融機関等との連携した取組み

##### (1) 日本政策金融公庫等との連携

- ① 日本政策金融公庫と連携した経営改善支援
- ② スルガ・プロジェクトアシストローン(つなぎ融資)

##### (2) 信用保証協会制度融資等の取組み推進

全国緊急保証、中小企業災害対策資金等の積極的な提供

※・・・個人保証・不動産担保に過度に依存しない融資の取組み実績

### 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

静岡県東部を中心に県が推進する「ファルマバレープロジェクト」に積極的に関与するとともに、静岡県東部の企業で構成される「サンフロント21懇談会」の活動等地域活動への積極的な参画を通じて、地域経済への貢献に取り組めました。

また、貸金業法の改正にあわせ、お客さまのお金に関するご心配事、ご不安事などをお聞きし、お一人おひとりに合った最適なマネープランのアドバイスをする「スルガ・マネークリニック」を開設するなど、消費者向けローン推進に積極的に取り組めました。

#### (1) 地域の面的再生

##### 1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援

- (1)「静岡県ファルマバレープロジェクト」への積極的関与
  - ①静岡県立静岡がんセンター公開講座への特別協賛  
(全7回) テーマ:「がんを知る～最新医療と暮らしの応援～」
  - ②「ふじのくに医療機器産業ビジネスマッチング展示会」への協力
  - ③「ファルマバレー富士山麓産学官金連携フォーラム2011」への出展およびプレゼンテーション
- (2)「サンフロント21懇話会」の活動支援

##### 2. CSRへの取り組み

- (1)環境保全活動等への取り組み 「SURUGA ECO ACTION」
  - ①環境関連金融商品の取扱い
    - 1)webブックフリー契約の推進
    - 2)カーボンオフセット住宅ローンの推進 他
  - ②環境配慮店舗の設置  
環境配慮店舗2号店「熱海支店」のリニューアルオープン  
静岡県建物環境配慮制度で県内金融機関初のA評価を取得
    - ・壁面・屋上緑化
    - ・LED照明器具の導入
    - ・ECOガラス 等
  - ③「富士山3776自然林復元大作戦」への参加

#### (2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

##### 1. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供

- (1)消費者向けローンへの積極的な取り組み
  - ①「スルガ・マネークリニック」を新設(4月)
    - 1)貸金業法の改正に関する様々なご相談を無料受付
    - 2)電話、インターネット、女性専用ダイヤルなど相談しやすい窓口
    - 3)マネー診断により、各お客さまに適したプランをご提案
  - ②各営業店、ダイレクトチャネルによる無担保ローン「リザーブプラン」等の積極的な推進

##### (2)(財)企業経営研究所による国際交流支援事業の実施

- 2. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及
  - (1)インターンシップの受入れ  
(静岡県立大学、日本大学国際関係学部)
- 3. 海外進出支援の積極的な取り組み
  - (1)所管本部を中心に、お客さま支援体制を整備
  - (2)社員向け研修・セミナーの実施によるスキルアップ