

## 「地域密着型金融推進計画」(平成23年度)について

「地域密着型金融」推進のため、Ⅰ. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮、Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な支援、Ⅲ. 地域やお客さまへの積極的な情報発信を推進するため、新たに「地域密着型金融推進計画」(平成23年度)を策定し、次の通り具体的に取組んでまいります。

### Ⅰ. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

#### 創業・新事業支援

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. 各種セミナー等開催による情報提供機能強化</li><li>(1)「スルガ・マネジメントセミナー」の開催</li><li>(2)「JQAセミナー」の開催</li><li>(3)「スルガビジネススクールMBA講座」の開催</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>2. 産学官の連携</li><li>(1)静岡県立大学との連携</li><br/><li>3. 創業・新事業支援</li><li>(1)創業・新事業融資への取組み</li></ol> |
|---|---|

#### 成長支援

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底</li><li>(1)ビジネスアップローン等の取組推進</li><li>(2)イービジネスダイレクト支店による各種取組み</li><br/><li>2. 海外進出支援への取組み</li><li>(1)営業店と所管本部とが連携した、お客さま支援の実施</li><li>(2)外部機関との連携による支援策の提供</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>3. 「成長基盤強化整備融資」の推進</li><li>(1)医療・福祉、観光・都市開発、住宅関連事業等の成長基盤に関する融資の取組み</li><br/><li>4. 政府系金融機関等との連携した取組み</li><li>(1)日本政策金融公庫等と連携した取組み</li><li>(2)信用保証協会制度融資等の取組み推進</li></ol> |
|---|--|

## 経営改善支援

1. 経営コンサルティングおよびソリューションの提案
  - (1) 経営改善支援取組先に対する取組み
  - (2) カスタマーサポート本部、審査部が連携した指導の実施
  - (3) (財)企業経営研究所との連携した経営支援の実施
2. 返済条件変更等のご相談受付・対応
  - (1) 中小企業等のお客さま
  - (2) 住宅ローンご利用者のお客さま

## 事業再生

1. 多様な手法を用いた事業再生支援
  - (1) 再生計画の策定による支援
  - (2) プリパッケージ型事業再生や私的整理ガイドラインの活用
  - (3) 中小企業再生支援協議会等の活用
  - (4) DIPファイナンス、エグジット・ファイナンス等の活用

## II. 地域の面的再生への積極的な支援

1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援
  - (1) 「静岡県ファルマバレープロジェクト」への積極的関与
  - (2) 「サンフロント21懇話会」の活動支援
2. CSRへの取組み
  - (1) 環境保全活動等への取組み

3. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供
  - (1) 消費者向けローンへの積極的な取組み
  - (2) (財)企業経営研究所による国際交流支援事業の実施
4. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及
  - (1) インターンシップの受入等

## III. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

1. 「地域密着型金融推進計画」の策定と進捗状況報告
  - (1) 年度計画の策定ならびにホームページにおける公表
  - (2) 年度進捗状況のホームページにおける公表

2. 積極的な情報発信
  - (1) ディスクロージャー誌等における社会貢献活動等の公表