

「地域密着型金融推進計画(平成24年度)」の進捗状況について

当社の「地域密着型金融推進計画(平成24年度)」(Ⅰ. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮、Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画、Ⅲ. 地域やお客さまへの積極的な情報発信)の進捗状況について、次のとおりお知らせします。

Ⅰ. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

平成24年度は、「スルガ・マネジメントセミナー」や「JQAセミナー」等各種セミナーの開催による情報提供、情報発信や多様な手法を用いた事業再生支援により、顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮に努めました。

創業・新事業支援

1. 各種セミナー等開催による情報提供、情報発信

(1)「スルガ・マネジメントセミナー」の開催 計2回

- ①第22回「タニタの経営論ー世界初・家庭用体脂肪計とタニタ食堂
誕生秘話を交えてー」
- ②第23回「戦国武将が考えたトップとしての組織組成と人材活用」

(2)「JQAセミナー(経営品質研究会)」の開催 計7回

- キックオフセミナー「静岡県経済の現状と今後の見通し」
- 第1回「顧客満足経営とは」
- 第2回「組織の将来像を明らかにする」 他

(3)「スルガビジネススクールMBA講座2012」の開催

(4)静岡県受託セミナーの開講

- ①平成24年度民間企業・県管理者交流講座の開催
テーマ:「管理者の戦略」
- ②平成24年度民間企業・県若手職員交流講座の開催
テーマ:「経営戦略の基礎」、「ビジネスモデルによるイノベーション」

2. 産学官の連携

- 「スルガ銀行ビジネスセミナー」の開催(静岡県立大学との連携)
テーマ:「ソーシャルメディア時代の企業経営」 他

3. 創業・新事業支援

- ・創業支援融資 8件 254百万円
- ・新事業支援融資 4件 75百万円 他

成長支援

1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の取組み

(1) ビジネスアップローンの取組推進

証貸型	32件	96百万円
(極度額) 当貸型	312件	906百万円
計	344件	1,002百万円

(2) 介護・診療・調剤報酬債権のファクタリングの取組み

契約事業先	329先
買取件数(年間累計)	3,307件
買取金額(年間累計)	10,506百万円

2. 海外進出支援への取組み

営業店と所管本部とが連携し、お客さま支援の実施

- ・輸送用冷凍ユニットのフィリピン国内での販売・据付にかかる相談(運送業)
- ・英国からの自動車の輸入にかかる相談(自動車輸入販売業)

3. 「地域活性化総合特区支援利子補給金制度」の活用

医療関連事業者に対する融資の取組み

平成24年度取扱い実績 3件 60百万円

経営改善支援

1. 経営改善支援および経営改善指導の実施

・経営状況管理先(経営支援先、重点管理先、経営改善支援等取組先)に加え、経営改善計画策定指導先を選定し、積極的な支援を実施

・経営改善計画の策定後も、継続的にお客さまをフォローし、コンサルティング機能を発揮

①24年度上期対象先	経営改善支援等取組先	他	327先
②24年度下期対象先	経営改善支援等取組先	他	327先

2. 一般財団法人企業経営研究所との連携

企業分析・財務分析	4件	
経営計画支援	2件	
業界調査他	50件	合計 56件

3. 相談受付態勢の強化

中小企業や個人事業主のお客さまの資金繰りなどのご相談にお応えする休日窓口の設置

＜年末、年度末における「休日融資相談窓口」＞

窓口設置日：24年12月15日(土)、25年3月16日(土)

相談窓口：本店営業部内 ビジネスバンク沼津

：三島セントラル支店内 ビジネスバンク三島

4. 返済条件変更のご相談受付・ご対応 (24年度実施実績)

(1) 中小企業等のお客さま	2,789件	124,001百万円
(2) 住宅ローンのお客さま	912件	21,858百万円

事業再生など

- | | | |
|-------------------------------|--|-------------------------------|
| 1. 多様な手法を用いた事業再生支援 | | |
| (1)再生計画の策定による支援 | | (4)事業引継ぎ支援センターの活用 3先 |
| コンサルティング会社の活用による経営改善計画策定支援を実施 | | |
| (2)プリパッケージ型事業再生等の活用 | | (5)DIPファイナンス等の活用 |
| 破産・営業譲渡を活用した事業承継 1先 | | ・DIPファイナンスによる再生支援 3先 |
| 事業再生ADRによる再生支援 1先 | | ・エグジットファイナンスによる再生支援 1先 |
| | | ・営業用資産買取資金による再生支援 他 3先 |
| (3)中小企業再生支援協議会等の活用 | | 2. 地域経済活性化支援機構(旧:企業再生支援機構)の活用 |
| ・中小企業再生支援協議会による再生支援 10先 | | ・地域経済活性化支援機構への相談持ち込み 3先 |
| ・バンクミーティングによる再生支援 4先 | | |

II. 地域の面的再生への積極的な参画

静岡県東部を中心に県が推進する「ファルマバレープロジェクト」に積極的に参加するとともに、静岡県東部の企業で構成される「サンフロント21懇談会」の活動等地域活動への積極的な参画を通じて、地域経済への貢献に取り組みました。

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援 | 2. CSRへの取り組み |
| (1)「静岡県ファルマバレープロジェクト」への積極的参加 | 「SURUGA ECO ACTION」に基づく環境保全活動等の実施 |
| ①富士山麓ネットワーク会議への参加 | (1)環境関連金融商品の取扱い |
| ②富士山麓ファルマバレー戦略 推進協議会への参加 | ①webブックフリー契約の推進 |
| ③ふじのくに先端医療総合特区 地域協議会への参加 | ②カーボンオフセット住宅ローンの推進 他 |
| ④「富士山麓産学官金連携フォーラム2013」へのブース出展 他 | (2)エコオフィス化の推進 |
| (2)「サンフロント21懇話会」の活動支援 | 環境配慮店舗の設置(御殿場駅支店) |
| サンフロント21の懇話会内の研究組織「TESS」の研究者として、 | ・店内照明はLED照明 |
| 2012年度の活動計画策定・運営(企業経営研究所) | ・床材はカーボンオフセット付きリサイクル材を使用 |
| | (3)社会貢献活動の実施 |
| | ①「富士山みがきあげ作戦」へ参加し、清掃活動を実施 他 |
| | ②18時以降のライトダウン活動の実施(平成24年度8回実施) |
| | ③チームマイナス6%への参加 |

3. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供

(1) 消費者向けローンへの積極的な取組み

当社とのお取引の有無に関わらず、「お金の悩み」を相談できる窓口を設置し、継続的な相談受付体制を構築

- ①電話、インターネット、女性専用など相談しやすい窓口
- ②ローンに関する様々なご相談を無料受付
- ③各営業店、ダイレクトチャネルによる健全な消費活動のサポート強化

(2) 消費者向けローン利用者へのアフターフォローの実施

消費者向けローン利用者に対し、1人1人のお客さまに合わせてたきめ細かいカウンセリングを行う体制を整備

(3) 一般財団法人企業経営研究所による国際交流支援事業等の実施
次代を担う子供たちに夢を与え、地域経済社会の国際化に対応する人材の育成と内外の交流活動を積極的にサポート

- 24年7月 海外研修・研究等助成 2名(累計37名)
- 25年2月 外国人・研修研究等助成 1組(累計45名・組)
- 25年2月 国際交流功労賞顕彰 3団体(累計45団体・個人)

4. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及

・インターンシップの受入れ

- 静岡県立大学経営情報学部生 3名
- 日本大学国際関係学部生 3名 他 合計15名

Ⅲ. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

当社は、地域密着型金融の取組みに関して、具体的な目標やその結果を年1回、当社のホームページに掲載し、地域や利用者に対し、情報発信しています。

1. 地域密着型金融推進計画」の策定と進捗状況の公表

・ホームページにおいて、「地域密着型金融推進計画」の策定と進捗状況を公表

24年6月8日 「地域密着型金融推進計画(平成23年度)」
の進捗状況について

24年6月8日 「地域密着型金融推進計画(平成24年度)」について

2. ディスクロージャー誌等による社会貢献活動等の公表

(1) ディスクロージャー誌、ミニディスクロージャー誌、決算短信、ホームページ等において、グラフや図表および写真を使用し、お客さまに分かりやすい積極的な情報開示

(2) CSRについては、環境、スポーツ、教育・文化・福祉支援等、地域で取り組んでいる活動状況を積極的に情報開示