

「地域密着型金融推進計画」(平成26年度)について

当社は、中長期的な視点に立って組織全体として継続的に「地域密着型金融」(Ⅰ.顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮、Ⅱ.地域の面的再生への積極的な参画、Ⅲ.地域やお客さまへの積極的な情報発信)を推進するため、新たに「地域密着型金融推進計画」(平成26年度)を策定し、次のとおり具体的に取り組んでまいります。

Ⅰ.顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

創業・新事業支援

1. 各種セミナー等開催による情報提供機能の強化

(1)「JQAセミナー」の開催

(2)「スルガ・マネジメントセミナー」の開催

(3)「スルガビジネススクールMBA講座」の開催

2. 創業・新事業支援

(1)創業・新事業融資への取り組み

成長支援

1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

(1)ビジネスアップローン等の取組推進

(2)イービジネスダイレクト支店による各種取り組み

・介護・診療報酬債権ファクタリング

2. 海外進出支援への取り組み

(1)営業店と所管本部とが連携し、お客さまへの支援を実施

(2)外部機関との連携による支援策の提供

3. 公的助成制度の紹介等の取り組み

(1)地方公共団体等の補助金等の紹介

(2)信用保証協会制度融資等の取り組み推進

経営改善支援

1. 経営コンサルティングならびにソリューションの提案
 - (1) 経営改善計画策定支援ならびに経営改善指導の実施
 - (2) 一般財団法人企業経営研究所と連携した経営支援の実施
2. 返済条件変更等のご相談受付・対応
 - (1) 中小企業等のお客さま
 - (2) 住宅ローンご利用のお客さま

事業再生など

1. 多様な手法を用いた事業再生支援
 - (1) 再生計画の策定による支援
 - (2) プリパッケージ型事業再生や私的整理ガイドラインの活用
 - (3) 中小企業再生支援協議会の活用
 - (4) 経営改善支援センターの活用
 - (5) 地域経済活性化支援機構の活用
 - (6) 事業引継ぎ支援センターの活用
 - (7) DIPファイナンス、エグジットファイナンス等の活用

II. 地域の面的再生への積極的な参画

1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援
 - (1) 「静岡県ファルマバレープロジェクト」への積極的参加
 - (2) 「サンフロント21懇話会」の活動支援
2. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供
 - (1) 消費者向けローンへの積極的な取り組み
 - (2) 一般財団法人企業経営研究所による国際交流支援事業の実施
3. CSRへの取り組み
＜環境保全活動等への取り組み＞
 - ・環境関連金融商品の取扱い
 - ・エコオフィス化の推進
 - ・社会貢献活動の実施
 - ・環境に関する啓蒙活動
4. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及
 - (1) インターンシップの受入れ等

III. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

1. 「地域密着型金融推進計画」の策定と進捗状況報告
 - (1) 年度計画の策定ならびにホームページにおける公表
 - (2) 年度進捗状況のホームページにおける公表
2. 積極的な情報発信
 - (1) ディスクロージャー誌等における社会貢献活動等の公表