

「地域密着型金融推進計画(2015年度)」の進捗状況について

当社の「地域密着型金融推進計画(2015年度)」(Ⅰ.顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮、Ⅱ.地域の面的再生への積極的な参画、Ⅲ.地域やお客さまへの積極的な情報発信)の進捗状況について、次のとおりお知らせします。

Ⅰ.顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

2015年度は、各種セミナーの開催、公的助成制度の補助金申請支援および外部機関の活用等、お客さまのライフステージに応じた最適なソリューションの提案・実行に努めました。

創業・新事業支援

1. 各種セミナー等開催による情報提供機能の強化

(1)「スルガ・マネジメントセミナー」の開催 計3回

- ①第29回『人口2/3激減時代の到来と「新」成長戦略』
- ②第30回『リーダーは夢を語りなさい』
- ③第31回『時代のトレンドを読み解く方法』

(2)「JQAセミナー(経営品質研究会)」の開催 計6回

- 第1回 「経営革新サイクルとセルフアセスメント」
- 第6回 「結果に関するマネジメント」 他

(3)「スルガビジネススクールMBA講座2015」の開催 研修科目:「経営戦略」「組織マネジメント」 「経営のイノベーション」「マーケティング」

(4)静岡県受託セミナーの開講

- ①2015年度民間企業・県管理者交流講座の開催
テーマ:「管理者の戦略」
- ②2015年度民間企業・県若手職員交流講座の開催
テーマ:「経営戦略、顧客をつくる、顧客に近づく、顧客を変える」

2. 創業・新事業支援

制度融資の活用や事業性評価に基づく融資の取組みにより、創業・新事業立上げ時の資金需要に対応

成長支援

1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の取組み

(1) ビジネスアップローンの取組推進

証貸型	34件	88百万円
(極度額) 当貸型	44件	147百万円
計	78件	235百万円

(2) 介護・診療・調剤報酬債権のファクタリングの取組み

契約事業先	206先
買取件数(年間累計)	2,219件
買取金額(年間累計)	6,565百万円

2. 海外進出支援への取組み

(1) 営業店と所管本部とが連携し、お客さまへの支援を実施

① イタリアからの機械部品輸入にかかる支援(製紙機械製造業)

(2) 外部機関との連携による支援策の提供

① 経済産業省ならびに外務省が実施する「海外展開一貫支援ファストパス制度」へ参加し、中堅・中小企業等への海外展開を支援

3. 公的助成制度の紹介等の取組み

(1) 地方公共団体の補助金等の紹介

① ものづくり補助金申請 9件 208百万円

経営改善支援

1. 経営コンサルティングならびにソリューションの提案

(1) 経営改善計画策定支援ならびに経営改善指導の実施

・経営状況管理先(経営支援先、重点管理先、経営改善支援等取組先)に加え、経営改善計画策定指導先を選定し、積極的な支援を実施

・経営改善計画の策定後も、継続的にお客さまをフォローし、コンサルティング機能を発揮

① 2015年度上期対象先 経営状況管理先 他 259先

② 2015年度下期対象先 経営状況管理先 他 247先

(2) 一般財団法人企業経営研究所と連携した経営支援の実施

企業分析・財務分析	2件	経営計画支援	2件
新規事業相談	2件	業界調査他	37件
合計	43件		

2. 返済条件変更のご相談受付(2015年度実績)

(1) 中小企業等のお客さま 2,457件

(2) 住宅ローンご利用のお客さま 463件

3. 相談受付態勢の強化

中小企業や個人事業主のお客さまの資金繰りなどのご相談にお応えする休日窓口の設置

<年末、年度末における「休日融資相談窓口」>

窓口設置日: 2015年12月12日(土)、2016年3月12日(土)

相談窓口 : 本店営業部内 ビジネスバンク沼津

: 三島セントラル支店内 ビジネスバンク三島

事業再生など

1. 多様な手法を用いた事業再生支援

(1) 再生計画の策定による支援

お客さまの状況に応じた経営改善計画策定の支援を実施
163先

(2) 中小企業再生支援協議会等の活用

同支援協議会による再生支援 14先

(3) 経営改善支援センターの活用

同支援センターを活用した経営支援 14先

(4) 地域活性化支援機構の活用

同支援機構の紹介先スポンサーによる事業再生相談 1先

(5) 事業引継ぎ支援センターの活用

同支援センターからのアドバイス・事業承継相談 2先

II. 地域の面的再生への積極的な参画

静岡県東部を中心に県が推進する「ファルマバレープロジェクト」に積極的に参加するとともに、静岡県東部の企業で構成される「サンフロント21懇話会」の活動等地域活動への積極的な参画を通じて、地域経済の活性化に取り組みました。

1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援

(1) 「静岡県ファルマバレープロジェクト」への積極的参加

- ① 富士山麓産業支援ネットワーク会議への参加
- ② 富士山麓ファルマバレー戦略 推進協議会への参加
- ③ ふじのくに先端医療総合特区 地域協議会への参加
- ④ 「富士山麓産学官金連携フォーラム2016」へのブース出展 他

(2) 「サンフロント21懇話会」の活動支援

サンフロント21の懇話会内の研究組織「TESS」の研究者として、
2015年度の活動計画策定・運営(企業経営研究所)

2. CSRへの取り組み

「SURUGA ECO ACTION」に基づく環境保全活動等の実施

(1) 環境関連金融商品の取扱い

- ① webブックフリーサービスの提供によりペーパーレス化を推進
- ② 各種サービスのデジタル化の推進(投資信託電子公布サービス等)

(2) エコオフィス化の推進

店舗の新設やリニューアルオープンの際に、環境に配慮した設備を継続的に導入

- ・店内照明にLED照明を導入
- ・店舗屋上に太陽光パネルを設置 等

(3) 社会貢献活動の実施

- ① 「富士山ごみ減量大作戦」へ参加し、清掃活動を実施 他
- ② 18時以降のライトダウン活動の実施(2015年度8回実施)

3. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供

(1) 消費者向けローンへの積極的な取り組み

インターネット等のダイレクトチャネルを活用した利便性向上への取り組み等により、消費者向けローンの推進強化を継続して展開

①コールセンターの機能拡充により、各種問合せや相談の受付体制とアフターフォローを強化

②お客さまへの提供価値の最適化により、健全な消費活動をサポート

(2) 消費者向けローン利用者へのアフターフォローの実施

消費者向けローン利用者に対し、継続的なリレーション実施とアフターフォローを強化

(3) 一般財団法人企業経営研究所による国際交流支援事業等の実施
次代を担う子供たちに夢を与え、地域経済社会の国際化に対応する人材の育成と内外の交流活動を積極的にサポート

2015年7月 海外研修・研究等助成 3名(累計44名)

2016年1月 外国人・研修研究等助成 1名(累計50名・組)

2016年1月 国際交流功労賞顕彰 2団体(累計50団体・個人)

4. 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及

(1) インターンシップの受入れ

静岡県・神奈川県出身の学生を中心に、合計38名の学生を受入れ

Ⅲ. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

当社は、地域密着型金融の取り組みや地域社会の特色ある文化づくり等について、当社のホームページに掲載し、地域や利用者等に向けた情報発信をしています。

1. 地域密着型金融推進計画の策定と進捗状況の公表

・ホームページにおいて、「地域密着型金融推進計画」の策定と進捗状況を公表

2015年6月26日 「地域密着型金融推進計画(2014年度)」の進捗状況について

2015年6月26日 「地域密着型金融推進計画(2015年度)」について

2. ディスクロージャー誌等による社会貢献活動等の公表

(1) ディスクロージャー誌、ミニディスクロージャー誌、決算短信、ホームページ等において、グラフや図表および写真を使用し、お客さまに分かりやすい積極的な情報開示

(2) CSRについては、環境、スポーツ、教育・文化・福祉支援等、地域で取り組んでいる活動状況を積極的に情報開示