

「地域密着型金融・金融仲介機能」の取組み計画(2019年度)

当社は、個人事業主や中小企業等に対する経営支援や地域経済の活性化への取組みで「地域密着型金融」を推進し、お客さまからの幅広いニーズへの対応を通して国民経済の発展に寄与することで、当社独自の「金融仲介機能」を果たしてまいります。また、2018年11月30日に金融庁へ提出した業務改善計画に基づき、コンプライアンスの徹底と、お客さま本位の業務運営を実現し、健全な組織風土・企業文化を築くとともに、「地域密着型金融・金融仲介機能」の取組み計画(2019年度)を策定し、次のとおり取組んでまいります。

I. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

お客さまのライフステージに応じた最適なソリューションの提案・実行に努めてまいります。



創業・新事業支援

創業・新事業支援の取組み

(1) 創業・新事業融資への取組み

(2) メイン取引先への新事業支援の取組み

成長支援

1. 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の取組み
 - (1)「経営者保証に関するガイドライン」の適切な運用
 - (2)イービジネスダイレクト支店による各種取組み
 - ・介護・診療報酬債権ファクタリング 等
 - (3)事業性評価に基づく融資の推進
2. 海外進出支援への取組み
 - (1)お客さまへの情報の提供や助言の実施
 - (2)外部機関との連携による支援策の提供
3. 公的助成制度の紹介等の取組み
地方公共団体等の補助金等の紹介

経営改善支援

1. 経営コンサルティングならびにソリューションの提案
 - (1)経営改善計画策定支援ならびに経営改善指導の実施
 - (2)メイン取引先への経営改善支援等
 - (3)地元の中小企業への担保に依存しない融資の実施
 - (4)信用保証協会保証に依存しない融資の実施
 - (5)一般財団法人企業経営研究所と連携した経営支援の実施
2. 返済条件変更等のご相談受付・対応の強化
 - (1)中小企業等のお客さま(投資用不動産融資を含む)
 - (2)住宅ローンご利用のお客さま

※その他のお借入れについてもご相談を承っております。

事業再生等

多様な手法を用いた事業再生支援

1. 再生計画の策定による支援
2. プリパッケージ型事業再生や私的整理ガイドラインの活用
3. 中小企業再生支援協議会の活用
4. 経営改善支援センターの活用
5. 地域経済活性化支援機構の活用
6. 事業引継ぎ支援センターの活用

II. 地域の面的再生への参画

1. 地域経済全体を展望したビジョン策定への支援
 - (1)「静岡県ファルマバレープロジェクト」への参加
 - (2)「“ふじのくに”のフロンティアを拓く取組」への参画
 2. 利用者のニーズに対応した付加価値のある金融サービスの提供
 - (1)一般財団法人企業経営研究所による国際交流支援事業の実施
 3. SURUGA ECO ACTIONに基づく環境保全活動等
 - (1)環境関連金融商品の取扱い・エコオフィス化の推進
 - (2)社会貢献活動の実施
 4. 地域を担う若い世代への金融知識の普及
 - (1)インターンシップの受入れ等
 5. 各種セミナー等開催による情報提供機能の強化
 - (1)「スルガ・マネジメントセミナー」の開催
 - (2)「スルガビジネススクールMBA講座」の開催
 6. サイクリングプロジェクトによる地域の活性化
 - (1)「サイクルイベント」の開催
 - (2)地方公共団体のイベントへの参画
- その他、CSRについて環境、スポーツ、教育・文化・福祉支援等、地域で取組んでまいります。

III. 地域やお客さまへの情報発信

1. 「『地域密着型金融・金融仲介機能』の取組み」の取組み状況と取組み計画報告
 - (1)年度計画の策定ならびにホームページにおける公表
 - (2)年度取組み状況のホームページにおける公表
2. 情報発信
 - (1)ディスクロージャー誌等における社会貢献活動等の公表
 - (2)当社ホームページやd-laboを通じて、地域やお客さまへ金融情報・非金融情報の発信や、体験の場を提供